

illi

MAROCAINE LIBRE MODERNE

BEAUTÉ
NOS 10
MEILLEURS
ENNEMIS

8 MARS
LE FÉMINISME
EXPLIQUE
AUX NULS

SÉRIE CRÉATEUR
ELLESD
LONDON :
LES DOMPTEUSES
DE CUIR

TENDANCES
LES LOOKS
À ADOPTER
CETTE SAISON

*Femmes,
nos droits
en **otage***

www.illionweb.com

N° 48
25 DH - MARS 2016

RABAT PARIS NEW YORK *Jnoun,* UNE MARQUE DE GÉNIE

QUAND DEUX SŒURS MAROCAINES SYNERGIQUES ET PASSIONNÉES PAR L'ART ET LA MODE FUSIONNENT LEUR TALENT, CELA DONNE VIE À DES COLLECTIONS UNIQUES. MERIEM ET ZAHRA BENNANI NOUS FONT VOYAGER DANS UNE MODE SANS FRONTIÈRES SPATIO-TEMPORELLES. ZAHRA NOUS RACONTE CETTE BELLE AVENTURE .

PAR DANIA MAIMOUNI - PHOTOS : SUNNY SHOKRAE

D'où vous est venue l'idée de lancer Jnoun ?

Zahra : On a toujours nourri le projet de travailler ensemble. Notre collaboration professionnelle a commencé très tôt, lorsque enfants, nous présentions des spectacles improvisés devant une audience constituée par nos parents. Le temps a confirmé cette synergie. Nous avons, donc, décidé de monter un projet créatif, ensemble en nous focalisant sur notre intérêt commun : la mode !

Pourquoi avoir choisi ce nom de label « JNOUN » ?

Nous avons toujours été fascinées par cette culture des *Jnoun* (les esprits oniriques). Mais au-delà de cette croyance, nous étions à la recherche d'une empreinte représentant une culture populaire collective, purement marocaine. Par ailleurs, la duplicité de ces *Jnoun* se manifestant sous différentes formes, rejoignant quelque part notre identité. Nous avons l'intention d'être là où on nous attend le moins.

Qu'est ce qui vous inspire dans votre quotidien ?

Les références cinématographiques, musicales et littéraires de notre quotidien nous inspirent fortement. Cependant, les rues de New York ainsi que celles de Paris ou encore celles de Rabat font également partie de ce puits d'inspiration. Des podiums à la rue, les idées sont partout. Le véritable cachet de *Jnoun* réside dans notre propre fabrication des tissus. Notre première collection a été entièrement dessinée, conçue et imprimée par une technique d'impression digitale sur des matières naturelles de lin et de coton. Nous y avons proposé un voyage de l'Atlantique au Désert du Sahara, nous nous sommes réappropriées des fragments typiques du panorama marocain on y injectant une identité contemporaine et digitale.

Quelle a été votre inspiration pour la collection « JOTEYA PROJECT 2 » ?

Joteya est inspirée par Blade Runner, un film rétro futuriste, et par l'énergie de la *joteya* de Rabat, dans laquelle nous avons passé beaucoup de temps. Nous avons aimé cette ébullition entre les magasins d'artisanat ou de contrefaçon d'un côté, les réparateurs d'Iphone et les scribes à l'ancienne de l'autre. C'est ce qui a porté ce projet et a donné vie à une *Joteya* futuriste. De la même manière que notre première collection, nous y avons mis plusieurs techniques d'impression mais également d'avantage de customisation. En effet, ce qui nous intéresse, c'est le Maroc du futur, le Maroc de demain. Notre collection jean, entièrement en rouge blanc et noir, avec les imprimés de *Tajine wi-fi* ou encore de babouche technologique, joue avec tout cet univers graphique qui déconstruit tous les codes que nous pouvons trouver dans la *joteya*. Nous y mêlons traditionnel et contemporain dans une lancée rétro-futuriste. Ce projet nous inspire tous les jours et nous persévérons dans son développement

Ces techniques de fabrication New Age posent-elles des problèmes quant à la mise en application réelle ?

Tout est fabriqué au Maroc, entre Rabat et Casablanca, où la production était nettement plus fluide lors de la deuxième collection. Pour commencer, il était quasi impossible d'imprimer sur du tissu naturel, mais nous avons eu de la chance d'avoir des partenaires qui nous ont suivi dans notre folie. Cela a permis de produire quelque chose d'extrêmement qualitatif. Au final, nous restons très raisonnables, car nous sommes deux jeunes entrepreneures ultra motivées.



CRÉATRICES : ZAHRA & MERIEM BENNANI

Pablo Tapia Pla et
Dace Burkevica
portent Le SWEAT LETTRES
urbain et technologique.



Veste J Noire

Dace Burkevica

porte une veste matelassée

Tissu : 100% lin ciré

Doublure : 100% acetate.

Edition limitée



PHOTOGRAPHE : SUNNY SHOKRAE.

MANNEQUINS: SAMUEL FARRIER, DACE BURKEVICA, PABLO TAPIA PLA, ARPANA RAYAMAJHI.

Veste J Argent

Dace Burkevia porte
une veste matelassée
Tissu : 100% lin ciré
Doublure : 100% acétate.
Fabriqué à Casablanca
Edition limitée



Veste J Noire

Pablo Tapia Pla
porte une veste matelassée
Tissu : 100% lin ciré
Doublure : 100% acétate.
Edition limitée



Arpana Rayamajhi.
Denim Jacket & pantalon
100% coton
Edition limitée



Samuel Farrier
Denim Jacket
100% coton
Edition limitée





2015
المعرب
2015

UN
JOTEYA
2015
المعرب
2015

2015
المعرب
2015

2015
المعرب
2015

2015
المعرب
2015

2015
المعرب
2015





